

Einladung zur

ペチャクチャ  
**7. BVMW pechakucha** Nacht  
[20 X 20]

11. Oktober 2011 ■ Vineria ■ Nürnberg

Neu:  
**Eintritt  
frei!**

ペチャクチャ  
**pechakucha**  
[20 X 20]

Mit freundlicher Unterstützung von



## Einladung zur 7. BVMW Pecha Kucha Nacht

Die BVMW Pecha Kucha Nacht entwickelt sich zum beliebten Dauerbrenner. Kein Wunder, schließlich erleben die Gäste bei jeder BVMW Pecha Kucha Nacht spannende Projekte, interessante Unternehmen und bemerkenswerte Menschen, lernen neue Strategien und Methoden kennen, erhalten wertvolle Impulse – und vieles mehr! Lassen Sie sich an einem Abend von neun Präsentatoren inspirieren – kurz, prägnant, informativ, unterhaltsam!

Nur auf den ersten Blick handelt es sich bei Pecha Kucha um gewöhnliche Powerpoint-Vorträge. Denn es gibt hier eine wichtige Regel: Jeder Vortrag dauert exakt sechs Minuten und 40 Sekunden! Pecha Kucha ペチャクチャ kommt aus dem Japanischen und bedeutet soviel wie „Stimmengewirr“ oder „wirres Geplapper“. Dabei gelten ganz strikte Regeln, an die sich weltweit jeder halten muss, egal ob in London, Tokio, Berlin oder Nürnberg: Jeder Redner hat für jede seiner 20 Folien genau 20 Sekunden Zeit.

**! Für unsere BVMW Pecha Kucha Nacht am 11. Oktober 2011 gibt es eine wichtige Neuerung: Der Eintritt ist für Sie frei!**

Wir laden Sie ein zur 7. BVMW Pecha Kucha Nacht! Lassen Sie sich ein auf neun spannende Präsentationen! Entdecken Sie interessante Projekte, Ideen, Unternehmen! Und knüpfen Sie neue Kontakte!

Wir freuen uns auf Sie!



**Edgar Jehnes**  
BVMW Nürnberg



**Wolfgang Herrmann**  
BVMW Fürth



### Folgende spannende Themen erwarten Sie:

- N.E.U. Nachhaltige Energieeffizienz im Unternehmen  
So lenken Sie Ihr Unternehmen sicher durch die Energiewende!
- Demographischer Wandel als Herausforderung:  
Lebensphasen bewusst gestalten
- Staatliche Förderprogramme und Zuschüsse für Gründer  
und Unternehmer
- Erfolgsfaktoren im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- USP - dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus
- Twitter, Facebook & Co. - Brauche ich das in meinem  
Unternehmen?
- Speed Learning – mit Gehirn- und Gedächtnistraining durchstarten
- AWO Kreisverband Nürnberg – Die Gesellschaft zusammen halten
- Erfolg durch Evolution: Hotel-Pyramide

## Alle Präsentationen im Überblick



**N.E.U. Nachhaltige Energieeffizienz im Unternehmen  
So lenken Sie Ihr Unternehmen sicher durch die  
Energiewende!**

Jutta Deinbeck | Die Effizienzprofis eG



**Demographischer Wandel als Herausforderung:  
Lebensphasen bewusst gestalten**

Elke Fischer | Jonathan



**Staatliche Förderprogramme und Zuschüsse für  
Gründer und Unternehmer**

Markus M. Hörrlein | s.m.a.r.t. Management Consulting GmbH



**Twitter, Facebook & Co. - Brauche ich das in meinem  
Unternehmen?**

Hubert Pflumm | Unabhängige Medienagentur Hubert Pflumm



**Speed Learning – mit Gehirn- und Gedächtnistraining  
durchstarten**

Reinhold Seppour | Speed Learning Seppour



**Erfolgsfaktoren im Betrieblichen Gesundheitsmanagement**

Burkhard Knoch | Ge.on Team GmbH



**USP - dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus**

Susanne Neidhardt | Neidhardt Marketing + Vertrieb



**AWO Kreisverband Nürnberg – Die Gesellschaft  
zusammen halten**

Anja-Maria Käßer | AWO Kreisverband Nürnberg



**Erfolg durch Evolution: Hotel-Pyramide**

Marc Erras | Hotel-Pyramide

## Folgende [20 X 20]-Präsentationen erwarten Sie:



### **N.E.U. Nachhaltige Energieeffizienz im Unternehmen** **So lenken Sie Ihr Unternehmen sicher durch die Energiewende!** Jutta Deinbeck | Die Effizienzprofis eG

Wie können Unternehmen in Zeiten der Energiewende dauerhaft die Versorgung mit Energie zu bezahlbaren Kosten sicher stellen? Der Königsweg ist die nachhaltige Vermeidung von überflüssigem Energieverbrauch in Verbindung mit der optimalen Ausschöpfung der eigenen, internen Energiequellen sowie optimierten Strom- und Gaslieferverträgen. Durch neue gesetzliche Regelungen und großzügige Förderung gibt der Staat hier die Richtung vor. So wird die Rückerstattung der Energie- und Ökosteuern in Zukunft an das Vorhandensein eines Energiemanagementsystems nach DIN EN 16001 geknüpft sein. Die Effizienzprofis eG begleiten 30 bayerischen Firmen im Rahmen des ESF-geförderten Projektes „N.E.U. - Nachhaltige Energieeffizienz im Unternehmen“ dabei, ein solches Energiemanagementsystem zeitnah und sicher einzuführen und sich so die ggf. zu erwartenden Einsparungen von Anfang an zu sichern. [www.die-effizienzprofis.de](http://www.die-effizienzprofis.de)

pechakucha

### **Erfolgsfaktoren im Betrieblichen Gesundheitsmanagement** Burkhard Knoch | Ge.on Team GmbH

Burkhard Knoch erläutert in seiner Präsentation die Grundannahmen für ein erfolgreiches, betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM). Zentrale Gestaltungsmerkmale dabei sind die Implementierung des BGM-

Kernprozesses als Managementprozess sowie die Einrichtung einer betrieblichen Sozialberatung oder eines EAP (Employee Assistance Program / Programm zur Mitarbeiterberatung) zur Sicherung der Nachhaltigkeit und zur Unterstützung der Beschäftigten. Die methodischen Umsetzungsmöglichkeiten und Varianten werden kurz angerissen und das Thema Gesundheit als ein zentraler Gestaltungsfaktor im Unternehmen veranschaulicht. [www.geonteam.de](http://www.geonteam.de)



### **Speed Learning – mit Gehirn- und Gedächtnistraining durchstarten** Reinhold Seppur | Speed Learning Seppur

Wie optimiere ich meine geistige Fitness für Studium, Beruf und Privatleben? Wir lernen und arbeiten meist in eingefahrenen Bahnen und nutzen unser Gehirn damit lange nicht so effizient, wie das möglich wäre. Können Sie sich z.B. vorstellen, dass Sie sich in 2 Minuten 20 Einzelinformationen merken können? Erfahren Sie anhand beeindruckender Kurz-Übungen mit hohem Spaßfaktor, wie Sie mit allen Sinnen kreativ und fantasievoll lernen, Informationen gehirngerecht aufbereiten sowie Motivation und Konzentration enorm steigern können. Dazu gibt's noch Neues aus der Lern- und Hirnforschung und viele Tipps zur Steigerung Ihrer Gehirnleistung. [www.beschleunigtes-lernen.de](http://www.beschleunigtes-lernen.de)

### **USP - dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus** Susanne Neidhardt | Neidhardt Marketing + Vertrieb

Sie haben keine Lust auf Verdrängungswettbewerb und Preiskampf? Dann lassen Sie doch Ihren USP für sich arbeiten. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Spezialisten und setzen Sie sich von der Konkurrenz ab. Gerade im Mittelstand schlummern hier ungenutzte Potentiale - Chancen auf neue Kunden und höhere Gewinne. Susanne Neidhardt demonstriert anschaulich, wie Sie diesen Zielen einen Schritt näher kommen. Denn mit den richtigen Argumenten benötigen Sie kein großes Werbebudget und gewinnen trotzdem interessante Aufträge. [www.neidhardt-marketing.de](http://www.neidhardt-marketing.de)



[20 X 20]

## Twitter, Facebook & Co. - Brauche ich das in meinem Unternehmen?

Hubert Pflumm | Unabhängige Medienagentur Hubert Pflumm



Jeder redet von Twitter, Facebook & Co. - sind diese Medien wirklich wichtig für mein Unternehmen? Welche Vorteile bringen mir diese neuen Medien und was muss ich beachten, wenn ich mich auf diesen Plattformen bewegen möchte? Sie sehen anhand einiger Beispiele gute und weniger gut gelungene Aktivitäten von Firmen. Sie erhalten zudem wertvolle Tipps und Tricks wie Sie im Internet mit Ihrer Firma besser gefunden werden. [www.pflumm.de](http://www.pflumm.de)

## AWO Kreisverband Nürnberg – Die Gesellschaft zusammen halten

Anja-Maria Käßer | AWO Kreisverband Nürnberg



Als lokaler Wohlfahrtsverband ist es Ziel der AWO, einen Beitrag zum Zusammenhalt der Stadtgesellschaft in Nürnberg zu leisten. Dafür bietet sie z. B. Beratungsangebote für Zuwanderer und fördert aktuell ca. 400 junge und ältere Nürnberger Bürger, um eine Integration in den Arbeitsmarkt

zu erleichtern. In den AWO-Kindertagesstätten werden in Nürnberg über 1000 Kinder zwischen 1 und 13 Jahren betreut und gefördert. Auch junge Eltern werden über Elternbildungsprogramme in ihrer Erziehungskompetenz unterstützt. Über 200 Nürnberger Senioren werden in den beiden Pflegeheimen kompetent und herzlich umsorgt. Um all diese Aufgaben zur Zufriedenheit der Kunden zu erfüllen, sind bei der AWO Nürnberg etwa 600 hauptamtliche Mitarbeiter tätig. Vieles ist möglich, weil Nürnberger Bürger und Firmen die Arbeit ehrenamtlich unterstützen.

[www.awo-nuernberg.de](http://www.awo-nuernberg.de)



## Demographischer Wandel als Herausforderung: Lebensphasen bewusst gestalten

Elke Fischer | Jonathan

Der demographische Wandel erfordert unsere Aufmerksamkeit. Für all diejenigen, die rechtzeitig an ihre Zukunft denken, wird der RUHEstand tatsächlich die Krönung des Arbeitslebens sein. Speziell immaterielle VermögensWERTE werden in den nächsten 30 Jahren zur besonderen Form der Vorsorge. Elke Fischer möchte Sie mit ihrem Vortrag sensibilisieren für die sich wandelnden Umfeldbedingungen, für neue Wege und interessante Lösungen. Stellen Sie fest, wie veränderte und wieder auflebende Strukturen im Leben und am Markt Ihre Neugier wecken! Lassen Sie sich zum aktiven Handeln begeistern! Erleben Sie die Möglichkeiten und bekommen Sie Lust darauf, Ihr Leben selbst(bestimmt) zu gestalten! [www.jonathan-selbstbestimmt.de](http://www.jonathan-selbstbestimmt.de)



## Staatliche Förderprogramme und Zuschüsse für Gründer und Unternehmer

Markus M. Hörrlein | s.m.a.r.t. Management Consulting GmbH

Als Gründer und Unternehmer ist man täglich mit komplexen Herausforderungen aus Wirtschaft und Politik konfrontiert. So auch im immer unüberschaubareren Dschungel der Fördermittel und Zuschüsse. Dabei existieren attraktive Förderprogramme für (angehende) Unternehmer, sei es bei einer Nachfolgeplanung, Strategiekonzeption, bei Outsourcingprojekten, Restrukturierungsmaßnahmen oder auch zur direkten finanziellen Unterstützung Ihres Vorhabens. Markus Hörrlein stellt Ihnen die attraktivsten staatlichen Förderprogramme für Finanzierung und Beratung vor und zeigt Ihnen, wie Ihr Unternehmen davon profitieren kann. [www.smart-consultants.de](http://www.smart-consultants.de)

## Erfolg durch Evolution: Hotel-Pyramide

Marc Erras | Hotel-Pyramide

Die HOTEL-PYRAMIDE in Fürth mit ihrem Konferenzzentrum wird europaweit von Veranstaltern und Firmen aller Art als Garant für erfolgreiche Tagungen, Kongresse und Ausstellungen geschätzt und ist mehrfach von der Fachpresse zur innovativen Event-Idee gekürt worden. Marc Erras stellt Ihnen das Haus vor. [www.pyramide.de](http://www.pyramide.de)



## Das ist Pecha Kucha!

Welche Möglichkeit gibt es, sich an einem Abend, kurz und kompakt über neue Ideen, Geschäftskonzepte, Produkte, Dienstleistungen, Innovationen usw. zu informieren? Die Antwort: **Pecha Kucha!**

Pecha Kucha (sprich: "Petschatschka" oder "Petscha Kutscha") ist ein neues, aufregendes Präsentations- und **Veranstaltungsformat**, das Spaß macht. Eine Art Elevator Pitch für spannende, kreative, innovative Ideen!

Entstanden ist Pecha Kucha (jap. ペチャクチャ, "wirres Geplauder, Stimmengewirr") vor sieben Jahren in **Tokyo**, wo ein Architekturbüro Pecha Kucha erfand, um jungen Designern die Möglichkeit zu geben, sich schnell und kompakt mit anderen Kreativen auszutauschen.

Mittlerweile treffen sich in vielen Städten weltweit Menschen zu Pecha Kucha: Von Bangalore bis Honolulu, von Kuwait-City bis Zagreb. In London kamen einmal über 2000 Besucher zu einer Veranstaltung!

Die Ursprungsidee steckt auch hinter der BVMW Pecha Kucha Nacht. Allerdings haben wir das Konzept erweitert. Wir dehnen Pecha Kucha auf den gesamten Businessbereich aus. So soll Präsentatoren aus ganz **unterschiedlichen Sparten** Gelegenheit gegeben werden, Projekte, Arbeiten, Geschäftsideen, Produkte, Dienstleistungen oder Recherchen vorzustellen.

Eine Pecha Kucha Nacht besteht aus 8 – 12 **Powerpoint-Präsentationen**. Jeder Präsentator stellt seine Ideen, Arbeiten, Dienstleistungen etc. in exakt **20 x 20** Sekunden (also genau 6 Minuten und 40 Sekunden) vor! Die Vorteile dieser Technik liegen auf der Hand: Langatmige Vorträge – vergessen Sie's! "Death by powerpoint"-Syndrom – keine Chance!



Die BVMW Pecha Kucha soll damit zur **Plattform** für interessante, innovative, kreative Unternehmen werden, die etwas zu sagen und etwas zu bieten haben.

Ziel ist es, die **Kreativität** und Vielfalt der Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg, aber auch kompatibler anderer Bereiche, zu präsentieren und den Gästen einen Einblick in verschiedene Projekte und Bereiche zu gewähren. Damit will der Bundesverband mittelständische Wirtschaft das wirtschaftliche Potenzial der Stadt wecken und sichtbar machen sowie Unternehmen noch stärker vernetzen.

Kurzum: Bei einer "BVMW Pecha Kucha Nacht" treffen **frische Ideen** und kreative Köpfe auf interessierte Unternehmer und potenzielle Geschäftspartner – ein Treffpunkt, um sich miteinander auszutauschen und inspirieren zu lassen!

Sie wollen Ihre Idee oder Ihr Projekt präsentieren? Dann nehmen Sie mit [Edgar Jehnes](mailto:Edgar.Jehnes@bvmw.de) Kontakt auf! Nächste BVMW Pecha Kucha Nacht: im Februar 2012.

Mehr Infos unter [www.nuernberg-ost.bvmw.de](http://www.nuernberg-ost.bvmw.de).

## Ablauf

- 17.45 Uhr **Check-in**
- 18.30 Uhr **Warm-up**  
Edgar Jehnes und Wolfgang Herrmann, BVMW
- 18.40 Uhr **Pecha Kucha**  
9 spannende Präsentationen zu je [20 X 20]  
Sekunden inkl. Wine-Break
- 20.20 Uhr **Möglichkeit zum Dialog**  
mit den Referenten und anderen Gästen  
und/oder Intensivierung der Kontakte

## Termin | Ort

- Termin: Dienstag, 11. Oktober 2011
- Zeit: 18.30 – ca. 20.20 Uhr
- Ort: [Vineria](#), Eventsalon, Kleinreuther Weg 87, 90408 Nürnberg,  
Telefon 0911 – 300 19 50
- !** Eintritt: **NEU: Eintritt frei!** (Getränke und Snacks **NICHT** inklusive,  
bitte selbst bestellen und bezahlen!)
- Anmeldung: Anmeldung erforderlich! Bitte benutzen Sie das folgende  
Fax-Formular oder schicken Sie eine E-Mail an  
[edgar.jehnes@bvmw.de](mailto:edgar.jehnes@bvmw.de)
- Infos: [www.nuernberg-ost.bvmw.de](http://www.nuernberg-ost.bvmw.de)

## Die Vineria

### Elemente der Lebensfreude unter einem Dach

Genießen Sie leckere und gesunde mediterrane Speisen im einmaligen Ambiente der Vineria. Alle Speisen werden frisch ohne Geschmacksverstärker und Konservierungsstoffe für Sie zubereitet. Die dafür benötigten Zutaten kommen bevorzugt aus der Region. Dazu genießen Sie ausgezeichnete Weine aus aller Herren Länder. Sie haben die Auswahl aus 30 offenen Weinen und bis zu 600 Flaschenweinen.

[www.vineria.de](http://www.vineria.de)



## Anfahrt

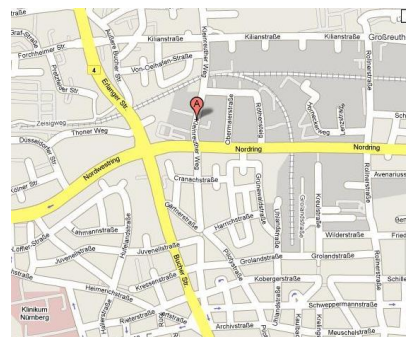
### Mit dem Auto...

**von Norden/Nordwesten:** über BAB A 3, Ausfahrt Tennenlohe Richtung Nürnberg (B 4), dann nach ca. 7 km am Nordring (B 4R) links und dann nach ca. 200 Metern links in den Kleinreuther Weg; Vineria nach ca. 100 Metern links.

**von Norden/Nordosten:** über BAB A 3, Ausfahrt Nürnberg-Nord Richtung Nürnberg (B 2), dann nach ca. 4km an der Kreuzung Kilianstraße (rechter Hand Aral Tankstelle) rechts und dann nach gut zwei Kilometern an einer Ampelkreuzung (TEVI-Elektronikmarkt) links in den Kleinreuther Weg. Die Vineria liegt nach ca. 250 Metern auf der rechten Seite.

**von Südwesten** kommend über BAB A 6 bis Autobahnkreuz Nürnberg-Süd, dann auf A 73 Richtung Erlangen/Bamberg, dann am Kreuz Nürnberg-Hafen rechts auf Frankenschnellweg (A 73) bis Nürnberg Westring, dort rechts ab und dann dem Ring (B 4R) ca. 4 km folgen (vorbei an Schölller und dann nach ca. 200 Metern an der ersten Ampel links in den Kleinreuther Weg.

**von Osten und Südosten** kommend über BAB A 6 (oder BAB A9) bis Autobahnkreuz Nürnberg-Ost und dann ca. 1 km (weiter) auf BAB A 9 Richtung Berlin bis Nürnberg Fischbach, dort abfahren und der Regensburger Straße (B 4) ca. 6 km bis zur Kreuzung Ben-Gurion-Ring (B 4R) folgen, dort rechts und dem Ring ca. 6 km bis zur Kreuzung Kleinreuther Weg folgen, dort rechts ab.



### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ...

von **Nordwesten, Süden, Südwesten und dem Zentrum** (Dutzendteich, Südstadt, Hauptbahnhof, Nordstadt und Thon) mit der Straßenbahn Nr. 9 bis Haltestelle Bucherstraße/Nordring (Schölller), von dort zu Fuß (5 Minuten) zur Vineria.

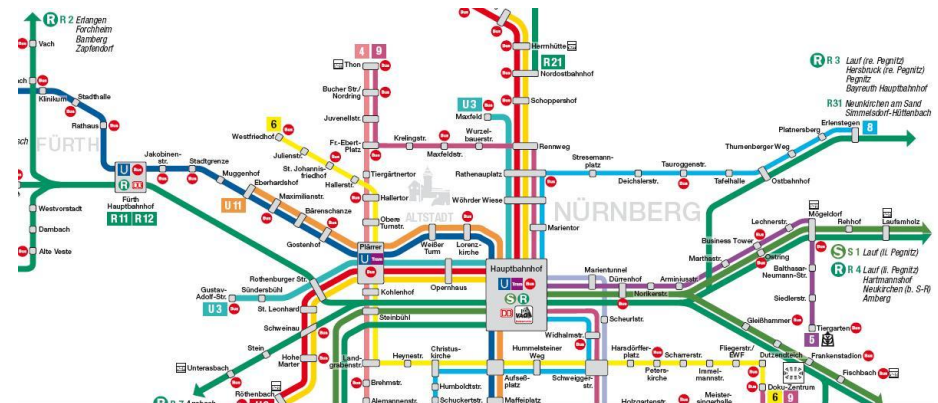
**aus dem Westen und Fürth** mit der U1 oder U11 bis zum Plärrer, von dort mit der Straßenbahn Nr. 4 bis Bucherstraße/Nordring (weiter siehe oben).

aus dem **Südwesten und Süden** (Röthenbach, Schweinau, Eibach, Südstadt) mit der U2, U21 oder U3 oder bis Plärrer, weiter siehe oben. Oder mit der Straßenbahn Nr. 4 bis Bucherstraße/Nordring (weiter siehe oben).

mit den **Buslinien** 35 (Bucherstraße/Nordring) und 45 (Nordring/Röthensteig).

Schiennetz Nürnberg hier downloaden:

[http://www.vgn.de/media/static/liniennetz\\_nbg\\_download.pdf](http://www.vgn.de/media/static/liniennetz_nbg_download.pdf)



**Parken:** am Kleinreuther Weg , Röthensteig oder A.T.U.- Parkplatz (Nordring)

# Anmeldung

An Fax-Nr. 03212 – 110 60 65

Hiermit melde ich folgende Personen verbindlich zur **7. BVMW Pecha Kucha Nacht** am 11. Oktober 2011 an:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail:\* \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail:\* \_\_\_\_\_

\*Bitte unbedingt angeben für kurzfristige Informationen.

## Teilnahmebedingungen:

**NEU!** Für diese Veranstaltung wird keine Teilnahmegebühr erhoben. Getränke und Verzehr sind NICHT inklusive, bitte beim Servicepersonal bestellen und bezahlen. Eine Anmeldebestätigung wird nicht verschickt. Sollte die Veranstaltung ausgebucht sein, werden Sie von uns benachrichtigt. Die Veranstaltung kann wegen zu geringer Teilnehmerzahl, wegen kurzfristiger Nichtverfügbarkeit von Referenten oder aufgrund höherer Gewalt durch den Veranstalter abgesagt werden. Die angemeldeten Teilnehmer werden in diesem Fall unverzüglich benachrichtigt.

Anmeldung bitte **bis spätestens 10. Oktober 2011**

per Fax an 03212 / 110 60 65

im Internet unter [www.nuernberg-ost.bvmw.de](http://www.nuernberg-ost.bvmw.de)

oder per Mail an [edgar.jehnes@bvmw.de](mailto:edgar.jehnes@bvmw.de).

**Veranstalter:** BVMW Kreisgeschäftsstelle Nürnberg-Ost,  
Edgar Jehnes, Schopenhauerstraße 21, 90409 Nürnberg,  
Tel. 0911 – 2 87 90 46, Mobil 0172 – 8 24 06 67,  
E-Mail [edgar.jehnes@bvmw.de](mailto:edgar.jehnes@bvmw.de), Internet [www.nuernberg-ost.bvmw.de](http://www.nuernberg-ost.bvmw.de)



Agentur Hubert Pflumm

